

Fournitures scolaires chez un service photos

Tout pour l'école avec ses photos

FotoInsight présente ses produits photos pour la nouvelle rentrée scolaire

Cambridge. 22 juillet 2009. – Une nouvelle année scolaire s'annonce et il va falloir remplir son cartable. L'imprimeur de photos en ligne FotoInsight à Cambridge offre un nouveau service pour personnaliser ces articles. L'idée est que les jeunes s'intéressent personnellement à leurs fournitures scolaires, afin de s'assurer qu'ils en prennent soin. De plus, des photos de leur animal, d'un groupe d'amis ou de vacances les aident à garder de bons souvenirs.

Moins de risques qu'une bouteille d'eau en aluminium avec leur photo soit prise pour un ballon de foot. Ils prendront soin d'un cartable avec leur photo dessus.

FotoInsight imprime désormais des photos numériques sur des articles utiles comme des cahiers à spirales, des tirelires ou des porte-clés en peluche.

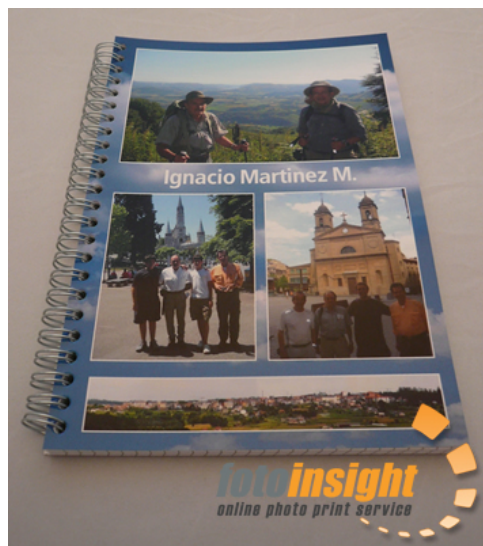


À temps pour la nouvelle rentrée scolaire, FotoInsight présente aujourd'hui une nouvelle gamme de produits photos. Les exemples de produits sur lesquels le service de photos en ligne peut appliquer les photos de ses clients via le logiciel de commande gratuit FotoInsight Designer incluent :

- Cahier à spirales (A4)
- Cahier à spirales (A5)
- Porte-clés animaux
- Tirelire
- Sacs à bandoulière
- Bouteille d'eau en aluminium

Personnalisation en masse de produits

L'expression "Personnalisation en masse" est contradictoire, puisqu'elle allie les opposés "Production en masse" et "Personnalisation", devenue à la mode dernièrement. La personnalisation en masse a pour but de produire des biens et services selon les spécifications individuelles des clients, avec une efficacité et des coûts proches d'une production en masse. Certaines sociétés sur le marché grandissant des cadeaux photos, comme par exemple FotoInsight Ltd, appliquent cette stratégie, à l'aide de nouvelles technologies et de structures innovatrices pour soumettre des articles produits en série, comme des porte-clés et des bouteilles d'eau, à un processus d'individualisation, ajoutant les photos des utilisateurs. Pour arriver à des coûts et des délais de livraison semblables à ceux d'articles classiques produits en série, l'architecture de production doit être structurée de façon à ce que l'individualisation ait lieu en toute fin de chaîne de fabrication. Ces entreprises acquièrent des composants fabriqués en série bénéficiant de larges économies d'échelle. Puisque l'individualisation ne peut s'appliquer qu'après qu'une commande soit passée, le processus s'appelle production "commande-X". Le marché des cadeaux, avec ses fortes fluctuations saisonnières à l'approche de Noël et de la fête des Mères, nécessite une production particulièrement souple.



Réalisation de ses idées

« Les services voulant survivre au marché rapidement changeant de l'impression photos doivent produire selon le souhait de chaque client » indique le directeur général de FotoInsight, Klaas Brumann. Un nombre grandissant d'articles allant de l'utile à l'agréable suit une personnalisation par application de photos de clients. Les utilisateurs peuvent transformer leurs idées en réalités, souvent avec un thème artistique ou qui sont esthétiques, drôles ou personnelles. L'orientation grandissante de modèles des clients devient utile sur les fournitures scolaires. Des articles

courants comme des cahiers, dont de nombreux élèves ne prennent plus soin, reçoivent une nouvelle valeur personnelle lorsqu'ils sont individualisés.

Permission de publication accordée ; 511 mots. Copie ou lien souhaité.

Communiqué de presse en ligne : <http://tiragephoto.blogspot.com/>

Page d'accueil : <http://fotoinsight.fr/>

Pour les journalistes :

Nous serons heureux de répondre à vos questions par téléphone au +44 (0)8700 114911 ou par courrier électronique à pr (@) fotoinsight.fr. Veuillez également nous contacter si vous souhaitez tester le service de photos FotoInsight en tant que journaliste.

FotoInsight offre également des bons et des logiciels pour ses lecteurs. Service de photos FotoInsight : <http://fotoinsight.fr/>

Informations sur FotoInsight Ltd

FotoInsight Ltd a été créée en 2003 à Cambridge et propose un service de développement de photos numériques facile à utiliser sur Windows, Mac OS et Linux, offrant une large gamme de cadeaux photos primés, ainsi que des livres photos, des posters photos, des calendriers photos et des photos sur toile. Les clients bénéficient des processus de développement brevetés et de l'expérience du plus grand laboratoire photographique indépendant européen, avec une capacité de traitement de 18 millions de photos par jour. Les photos commandées sur FotoInsight sont développées dans l'un des 13 laboratoires photos à la pointe de la technologie répartis stratégiquement, avec environ 2 800 employés, avec une capacité de traitement de plus de 3 milliards de photos par an.

Informations de contact

FotoInsight Ltd.,
Catalina Martinez, Directeur de Communication
Cambridge, CB4 1ZP, RU
Skype fotoinside
Tél. +44 8700 114911
Fax. +44 8715 601675
pr (@) fotoinsight.fr
<http://fotoinsight.fr/>