



Communiqué de presse

HID Global présente la toute nouvelle génération de son logiciel de personnalisation de cartes Asure ID

Asure ID 7 augmente le confort d'utilisation, la commodité et la productivité pour l'émission de cartes et la gestion des photos d'identité.

Irvine, Californie – 15 juin 2011 – [HID Global](#), le leader des solutions d'identification sécurisée, annonce la sortie de Asure ID 7, la toute nouvelle version de sa suite logicielle de personnalisation de cartes. Basé sur le logiciel Asure ID 2009, **Asure ID 7** intègre des améliorations en matière de navigation et des capacités d'impression avancées permettant de simplifier l'ensemble du processus d'émission des cartes, des utilisations de base aux applications plus complexes et sécurisées.

Asure ID7 de HID Global est une gamme complète de logiciels de personnalisation de cartes faciles à prendre en main et intégrant des fonctionnalités permettant d'améliorer l'émission et la gestion des photos d'identité pour des organisations de tous types et de toutes tailles. La dernière version du logiciel comprend de nouvelles fonctions et améliore encore son interface particulièrement intuitive, tout en conservant l'apparence familière de Microsoft® Ribbon qui est basé sur la plate-forme technologique .NET pour plus de stabilité et d'interopérabilité. **Asure ID 7** inclut désormais la fonction d'import de modèles Swift ID, des capacités de panneau en résine, le support d'encodage iCLASS® et, caractéristique unique dans l'industrie, la notification automatique à l'utilisateur des nouvelles mises à jour. Des améliorations significatives ont également été apportées au moteur de rapports et au module iDIRECTOR™ qui permet une intégration aisée des applications pour des cartes iCLASS® et MIFARE.

« Les utilisateurs actuels du logiciel Asure ID 2009 apprécieront les améliorations que nous avons apportées afin de simplifier et d'accroître les fonctionnalités robustes de notre logiciel de personnalisation » déclare Nils Wahlander, Directeur Marketing Produits chez HID Global. *« Cette nouvelle version témoigne de notre volonté de toujours améliorer les conditions d'utilisation en fournissant des solutions de conception et de production de cartes d'identification simples et efficaces, sans équivalent sur le marché. »*

Asure ID 7 comprend quatre versions adaptées aux différents besoins et tailles des organisations :

- **Asure ID Solo** : simple à utiliser, parfait pour la personnalisation des cartes d'entrée de gamme, Solo est truffé de fonctionnalités utiles pour améliorer l'émission et la gestion de base des cartes d'identification avec photo.
- **Asure ID Express** : le choix idéal pour les organisations recherchant un logiciel de cartes d'identification avec photo abordable et aux fonctionnalités avancées de conception et d'impression de cartes en série.
- **Asure ID Enterprise** : doté de la fonctionnalité Live Link™ pour les organisations de grande taille dont les nombreuses stations de travail partagent, en temps réel via le réseau, une même base de données.



- **Asure ID Exchange** : destiné aux applications d'émission de cartes sécurisée les plus sophistiquées et associant le support avancé de bases de données Live Link et la technologie de conception de cartes iDIRECTOR™ pour le déploiement de cartes à puce.

Asure ID 7 est d'ores et déjà disponible. Les utilisateurs d'Asure ID 2009 se voient proposer une mise à jour gratuite. Les nouveaux utilisateurs peuvent bénéficier d'une période d'essai gratuite de trois mois (www.hidglobal.com/idsoftware).

HID Global (<http://www.hidglobal.com>)

Créé en 1991 en tant que filiale de Hughes Aircraft, HID Global propose des solutions d'identification et d'authentification sécurisée utilisées par plusieurs centaines de millions d'utilisateurs.

Reconnu pour la qualité et la robustesse de ses produits, leur conception innovante et leur design, HID Global se positionne en tant que leader de l'industrie. HID est un partenaire de référence pour les OEM, les intégrateurs et les développeurs d'applications dans des marchés tels que le contrôle d'accès physique et logique incluant l'authentification forte et la gestion des autorisations, l'impression et la personnalisation des cartes, les documents d'identification gouvernementaux hautement sécurisés, les technologies utilisées dans l'identification des animaux ainsi que les applications pour l'industrie et la logistique.

Les principales marques de la société sont HID®, ActivIdentity™, FARGO®, et LaserCard®.

Acquis en l'an 2000 par le groupe ASSA ABLOY, HID Global compte aujourd'hui 1 900 employés à travers le monde. Basé à Irvine (Californie), HID Global opère dans plus de 100 pays via ses filiales.

Pour plus d'information : <http://www.hidglobal.com>

###

HID, le logo HID, naviGO, FARGO, OMNIKEY, iCLASS SE et Identity on Demand sont des marques commerciales ou marques déposées de HID Global aux Etats-Unis et/ ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales, marques de service, et noms de produits ou de services sont des marques commerciales appartenant à leur propriétaire respectif.

Contacts presse :

Galaxy

Michèle Martin

Tél. 01 55 25 88 90

presse@galaxy-mcn.com

HID Global

Roland Edwards

Tél. +49 6123 791 201

redwards@hidglobal.com